

Regulamin Promocji z wykorzystaniem Kart Bonowych



1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Promocja dotyczy Kart Bonowych („bon 1” oraz „bon 2”) rozdyskrebowanych za zgodą PEARL CROWN Sp. z o.o.
- 1.2 Promocja rozpoczyna się dnia 11 kwietnia 2014 roku i trwa do 30 czerwca 2014, lub do wyczerpania zapasów.
- 1.3 Organizatorem promocji jest:
PEARL CROWN Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. F. Stróżyńskiego 13c/3 60-688, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez VIII Wydział Sądu Rejonowego Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu KRS 0000457504, z kapitałem zakładowym 50 000 PLN, NIP 972 124 35 94.
- 1.4 Regulamin określa zasady, warunki i sposób korzystania z Promocji.
- 1.5 Programy rabatowe i promocje prowadzone przez firmę PEARL CROWN Sp. z o.o. nie łączą się.

2. Słownik użytych pojęć

- 2.1 Bon 1 – awers Karty Bonowej z informacją „bon 1, kup 1 perfum drugi za -50%”

Wizualizacja:



- 2.2 Bon 2 – rewers Karty Bonowej z informacją „bon 2, kup 3 zapłać za 2”

Wizualizacja:



- 2.3 Karta Bonowa – karta składająca się z Bonu 1 i z Bonu 2, uprawniająca do zniżek zgodnie z niniejszym regulaminem Promocji.
- 2.4 Promocja – program zniżkowy pod nazwą „Promocja z wykorzystaniem Kart Bonowych” prowadzona przez firmę PEARL CROWN Sp. z o.o., którego zasady funkcjonowania określa niniejszy regulamin.
- 2.5 Rabat – zniżka, którą otrzymuje Klient odpowiednio dla każdego Bonu
 - przy zakupie 2 szt. wód perfumowanych linii Gold Collection, zniżka 50 % na zakup drugiej, tańszej sztuki, realizując Bon 1.
 - przy zakupie 3 szt. wód perfumowanych linii Gold Collection, zniżka 100% na jedną z wybranych (najtańszą), realizując Bon 2.
- 2.6 Partner – firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą, biorąca udział w Promocji, zobowiązana do zrealizowania Bonów zgodnie z niniejszym regulaminem.
- 2.7 Klient – osoba fizyczna posiadająca Kartę Bonową i chcąca wziąć udział w Promocji, poprzez realizację Bonów u wybranych Partnerów, lub przez internet.
- 2.8 Organizator Promocji – PEARL CROWN Sp. z o.o. - jak w pkt. 1.3 niniejszego regulaminu.

3. Zasady działania Karty Bonowej:

- 3.1 Każdy Klient posiadający Kartę Bonową może jednorazowo ją wykorzystać.
- 3.2 Klient może wybrać, który Bon chce zrealizować. Można zrealizować oba, ale tylko jednocześnie – podczas jednego zakupu (sprzedawca ma obowiązek zabrać Kartę Bonową nawet przy realizacji tylko jednego z Bonów).
- 3.3 Bon 1 „kup 1 perfum, drugi za – 50%” upoważnia do zakupu dwóch sztuk wód perfumowanych z linii Gold Collection, z czego drugą (tańszą) za połowę ceny.

Przykładowo:

1. Wybieramy męski zapach red za 64,99 zł oraz damski cyan za 69,99 zł.
2. Przy kasie otrzymujemy rabat w wysokości 50% na męski zapach red.
3. Płacimy łącznie za wszystko **102,49 zł** = (64,99-50%) + 69,99 zł

- 3.4 Bon 2 „kup 3 zapłać za 2” upoważnia do zakupu trzech sztuk po cenie, która jest sumą dwóch najdroższych wybranych wód perfumowanych z linii Gold Collection.

Przykładowo:

1. Wybieramy 1 x męski zapach blue za 64,99 zł oraz 2 x damski yellow za 69,99 zł.
2. Przy kasie otrzymujemy rabat w wysokości 100% na męski zapach blue.
3. Płacimy łącznie za wszystko **139,98 zł** $= (64,99 - 100\%) + 69,99 + 69,99$

4. Warunki – Partnerzy

- 4.1 Partnerem Promocji może być spółka o dowolnej formie prawnej oraz osoba prowadząca działalność gospodarczą.
- 4.2 Partner może przystąpić do Promocji poprzez zgłoszenie chęci udziału oraz podpisanie Oświadczenia o przystąpieniu do Promocji. Wraz ze złożeniem podpisu uczestnik otrzymuje niniejszy regulamin.
- 4.3 Partner jest zobowiązany do przekazania informacji o zrealizowanych Bonach najpóźniej 14 dni po zakończeniu Promocji. Informacje o ilościach zrealizowanych Bonów Partner przekazuje telefonicznie przedstawicielowi PEARL CROWN Sp. z o.o. lub na adres e-mail zamowienia@pearlcrown.eu.
- 4.4 Organizator promocji rozlicza się z Partnerem w analogiczny sposób, jak w przypadku Klienta (punkt 3), na cenach z aktualnej oferty, lub indywidualnie uzgodnionych z przedstawicielem PEARL CROWN Sp. z o.o. .
- 4.5 Podstawą do rozliczenia kosztów Promocji jest spełnienie przez Partnera warunku podanego w punkcie 4.3 niniejszego regulaminu oraz przekazanie wszystkich zrealizowanych Kart Bonowych Organizatorowi Promocji.
- 4.6 Lista Partnerów jest zamieszczona na stronie internetowej www.pearlcrown.eu

5. Sposoby realizacji bonów przez Klientów.

- 5.1 Udział w Promocji mogą wziąć Klienci posiadający Kartę Bonową.
- 5.2 Klient może zrealizować Kartę Bonową u Partnerów, lub przez internet w okresie trwania Promocji.
- 5.3 Prawo do realizacji Bonów przez Internet mają wyłącznie Klienci będący uczestnikami wydarzeń sponsorowanych przez PEARL CROWN Sp. z o.o..
- 5.4 Klient, który chce wziąć udział w Promocji musi okazać Kartę Bonową w punkcie sprzedaży Partnera przed dokonaniem zakupu .
- 5.5 W przypadku, gdy Klient chce zrealizować Bon przez Internet Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji uczestnika wydarzeń wspomnianych w punkcie 5.3. Weryfikacja odbywa się na podstawie skanu dokumentu tożsamości i bonu.
- 5.6 Klient zamawiający drogą internetową nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów, w tym opłat za transport.
- 5.7 Rabat jest przyznany w momencie dokonania zakupu przez Klienta w punkcie sprzedaży Partnera, lub wysłania zamówienia drogą internetową przy pomocy formularza zamówieniowego dostępnego na stronie www.pearlcrown.eu.
- 5.8 Ceny regularne wód perfumowanych w przypadku zamówień złożonych przez internet wynoszą odpowiednio: kolekcja damska 69,99 zł; kolekcja męska 64,99 zł.

6. Postanowienia końcowe

- 6.1 Organizator promocji zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.
- 6.2 O wszelkich zmianach dotyczących regulaminu Partnerzy będą informowani z siedmiodniowym wyprzedzeniem drogą e-mail, listowną, lub osobiście.
- 6.3 Zmieniony regulamin zostanie również zamieszczony na stronie www.pearlcrown.eu.
- 6.4 W przypadku naruszenia jakichkolwiek postanowień niniejszego regulaminu lub działania niezgodnym z założeniami, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wyłączenia wybranego Partnera lub Klienta z Promocji.
- 6.5 W sytuacji nieterminowych płatności za faktury VAT przez Partnera, Organizator promocji zastrzega sobie możliwość wstrzymania rozliczenia Promocji z Partnerem do momentu uregulowania zaległości.
- 6.6 W przypadku rezygnacji z Promocji Partner zobowiązuje się wysłać stosowne oświadczenie drogą e-mail bądź listownie, które powinno zawierać nazwę firmy, adres i NIP.
- 6.7 Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Promocji w każdym czasie, w tym w szczególności z istotnych przyczyn powodujących trudności w prowadzeniu Promocji tudzież zagrażających dobru Organizatora, lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.8 Zawieszenie lub zakończenie Promocji będzie komunikowane w sposób zgodny z pkt. 6.2 i z pkt. 6.3 niniejszego regulaminu z wyłączeniem konieczności natychmiastowego zakończenia Promocji z uwagi na zmianę sytuacji prawnej, w której prowadzenie Promocji nie będzie dłużej zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku określonym w zdaniu poprzednim Organizator zastrzega sobie możliwość natychmiastowego zakończenia Programu oraz następnie niezwłocznego powiadomienia Partnerów o jego zakończeniu.
- 6.9 Organizator promocji przetwarza dane osobowe Partnerów i Klientów zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926).